



**CAMPAGNA  
AMICA**



**COLDIRETTI  
BRESCIA**



**COLDIRETTI BRESCIA**

***“COL gusto DIRETTI in castello”***

**SABATO 6 e DOMENICA 7 MAGGIO 2017 – CASTELLO DI BRESCIA**

L'attenzione nei confronti dell'agricoltura bresciana, in particolare il saper restituire il giusto reddito alle imprese agricole dei vari settori produttivi, è strettamente connesso all'educazione dei consumatori, sempre più consapevoli e attenti al settore primario ed alle sue problematiche. La scelta strategica di Coldiretti Brescia di investire nella formazione dei consumatori del futuro, incontrando oltre 5000 bambini della scuola dell'infanzia e primaria della provincia, ha permesso di portare nelle classi un contatto diretto tra il mondo dell'agricoltura e le sue molteplici produzioni e culture tradizionali.

### **Il cibo sano per ogni Bambino**

Il progetto è stato ideato da Coldiretti Brescia e Campagna Amica al fine di fondere ed amalgamare il mondo della scuola e l'agricoltura, sensibilizzando i bambini ai valori della sana alimentazione, della tutela dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile del territorio come luogo di identità e di appartenenza. Coinvolgendo il Provveditorato agli studi e le istituzioni locali, ci si è posti come obiettivo primario il favorire la conoscenza e la scelta di sani stili alimentari per contrastare sovrappeso e obesità e prevenire i problemi ad essi correlati e promuovere l'acquisto e il consumo consapevole di cibo. La grande attenzione dimostrata dai bambini nelle aule, permette che nel loro rientro a dalla scuola, scatti un secondo processo educativo, ovvero quello nei confronti dei genitori: l'entusiasmo dei bambini trasmette valori che permettono anche al mondo degli adulti di essere consapevolmente informati ed attenti alla sicurezza alimentare ed all'importanza dell'agricoltura in tutte le sue sfaccettature.

Incontrando nell'anno scolastico 2016/2017 oltre 5.000 bambini e 500 insegnanti, capillarmente sul territorio provinciale, ha consentito una comunicazione diretta con i principali attori del progetto, che vedrà il suo sviluppo esponenziale nei prossimi anni.

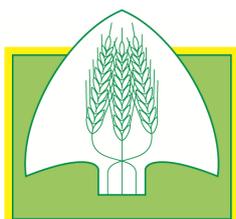
Questo percorso entra a far parte della struttura portante di Coldiretti Brescia identificandolo come un progetto continuo e senza fine che accompagnerà parallelamente la progettualità strategico sindacale che verrà messa in campo per l'agricoltura bresciana, avendo come partner insieme agli agricoltori, i consumatori finali, fin dai primi anni della formazione.

**FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI BRESCIA  
SEDE PROVINCIALE**

VIA SAN ZENO 69 – 25124 BRESCIA  
TEL. 0302457511 – FAX. 0302457691  
brescia@coldiretti.it



**CAMPAGNA  
AMICA**



**COLDIRETTI**  
BRESCIA



*il cibo sano*

### **La due giorni “COL gusto DIRETTI in castello” - Sabato 6 e Domenica 7 maggio 2017**

Un progetto ambizioso ed importante esige una prestigiosa e celebrativa conclusione, che vede la sua realizzazione nella cornice del Castello di Brescia sabato 6 e domenica 7 maggio.

All'interno del magnifico Castello che sovrasta il centro cittadino, verrà realizzato un vero e proprio percorso esperienziale che vede l'agricoltura al centro di tutto, dalla quale si svilupperanno differenti coniugazioni: il mercato dei produttori di Campagna Amica, gli street food con prodotti del territorio, percorsi enogastronomici, laboratori didattici sulla caseificazione e sulla panificazione, la fattoria degli animali, show cooking, festa, animazione, musica e molto altro...

All'evento saranno invitati a partecipare tutti i bambini coinvolti nel progetto con le loro famiglie, tutta la cittadinanza bresciana, i fruitori ed appassionati della rete di Campagna Amica, oltre ad avere una rilevanza di carattere provinciale e regionale tramite i canali di promozionali messi in campo dalla struttura Coldiretti ed attraverso la stretta collaborazione con gli enti e le istituzioni presenti sul territorio.

Due importanti momenti caratterizzeranno l'evento:

#### **Festa dei Bambini (sabato 6 maggio, ore 9.00)**

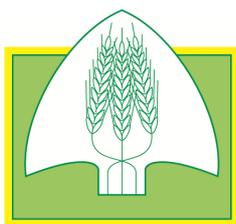
Il sabato mattina saranno invitati a partecipare i bambini coinvolti nel progetto didattico insieme ai loro insegnanti (attori determinanti della buona riuscita di questo progetto), che presenteranno ed esporranno gli elaborati realizzati durante le lezioni in classe e che verranno premiati alla presenza delle istituzioni locali e della Dirigenza di Coldiretti Brescia.

Una vera e propria festa finale con il coinvolgimento di tutti i docenti che a vario titolo hanno realizzato le didattiche nelle aule.

Una festa per i bambini animata in ogni suo momento, dove vi sarà anche la possibilità di vedere una fattoria degli animali, che verrà allestita nel parco del castello e sarà presente nelle due giornate.



**CAMPAGNA  
AMICA**



**COLDIRETTI**  
BRESCIA



**Inaugurazione Kermesse e taglio nastro in “Piazza Olivo” (sabato 6 maggio, ore 11.00)**

Con la partecipazione di tutte le autorità già presenti, vi sarà il taglio del nastro dell’evento e l’inaugurazione di una pianta di olivo donata dall’associazione olivicola AIPOL e OLIO DOP LAGHI LOMBARDI

**Tavola rotonda (sabato 6 maggio, ore 11.30)**

In questa due giorni di festa e condivisione sarà determinante la programmazione di un momento di analisi e di sintesi sui temi portanti del progetto.

Alla presenza:

della Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Maria - Elena Boschi,  
del Presidente della Regione Lombardia - Roberto Maroni,

del Vice Presidente Nazionale di Coldiretti - Ettore Prandini,

del Presidente della Fondazione Campagna Amica e Fondatore di Slow Food - Carlin Petrini,

del Rettore dell’Università degli Studi di Brescia - Maurizio Tira,

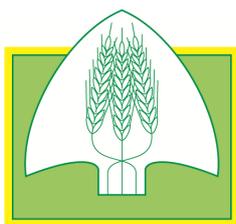
del coordinatore scientifico della Fondazione Uomo Natura Ambiente - Maurizio Zipponi,

del conduttore di “Striscia la notizia - Jimmy Ghione,

moderati da Giusi Legrenzi di Radio RTL 102.5, discuteranno sui temi della sicurezza alimentare, sull’educazione ad una corretta e consapevole alimentazione, alla centralità del settore primario nelle scelte strategiche di governo e sull’importanza di una visione comune tra gli attori della filiera agroalimentare, fino alla sua promozione e valorizzazione, al fine di mettere al centro i produttori agricoli ed i fruitori finali, ovvero la società civile.



**CAMPAGNA  
AMICA**



**COLDIRETTI**  
BRESCIA



*il cibo sano*

Dal pomeriggio fino alla domenica sera vi saranno:

Mercato dei produttori di Campagna Amica, Food truck, Animazione a cura di Radio Vera, Artisti di strada, Mostra dei lavori dei bambini delle scuole aderenti al progetto "Il cibo sano per ogni bambino", La fattoria, presentazione delle aziende agricole bresciane partecipanti al concorso Oscar Green di Coldiretti Giovani Impresa (sabato ore 18.00) Omar Pedrini in concerto (Sabato ore 21.30) e molto altro..

L'evento sarà un trampolino di lancio del progetto didattico sperimentato in quest'anno scolastico, con l'obiettivo di incontrare oltre 10.000 bambini e 1.000 docenti nella prossima programmazione, in modo da amplificare la capillarità delle lezioni, in un'ottica di continuità progettuale che Coldiretti Brescia e Campagna Amica intendono percorrere nei prossimi anni. Un'importante due giorni del mondo agroalimentare bresciano ed italiano, distinta dall'unicità di un percorso che parte dai bambini, passa dalla loro formazione, li accompagna nella crescita, fino ad arrivare ad una società di consumatori in grado di riconoscere e valorizzare la consapevolezza del cibo sano, dell'agricoltura italiana e dei valori promossi da Coldiretti e Campagna Amica.